



تاریخ:
شماره:
پیوست:

آیین نامه مالکیت فکری دانشگاه پیام نور

مقدمه

بر اساس سیاست نامه مالکیت فکری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تجاری سازی و عرضه محصولات دانش بنیان به بازار، نکته بارز و ویژگی دانشگاه های نسل سوم است که دانشگاه پیام نور می تواند از طریق توسعه و واگذاری حق مالکیت فکری در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و یا ایجاد شرکت های دانش بنیان، به توسعه اقتصاد دانش بنیان ملی کمک کند.

آیین نامه مالکیت فکری حاضر بر اساس تعیین نوع مالکیت، حفاظت و بهره برداری تجاری تدوین شده است. این آیین نامه، قوانین مالکیت فکری و نحوه همکاری دانشگاه با بخش های صنعتی و مؤسسات تجاری و به طور کلی جامعه را مشخص کرده است، همچنین نحوه تقسیم سود حاصل از بهره برداری و تجاری سازی دارایی های فکری را ارائه می کند.

ماده ۱: تعاریف و اختصارات

- ۱-۱- دانشگاه: منظور دانشگاه پیام نور است؛
- ۲-۱- شرکت دانش بنیان/ خلاق/ فناور مستقر در مراکز وابسته به دانشگاه: شرکتی است که با به کارگیری دارایی ناملموس فکری (مانند فناوری و دارایی های فکری) در قالب ارائه مستمر محصول یا خدمت، خلق ارزش می کند؛
- ۳-۱- تجاری سازی: هرگونه بهره برداری مادی از دارایی های فکری از قبیل فروش، واگذاری امتیاز، صدور مجوز بهره برداری، تجاری سازی در داخل دانشگاه یا تجاری سازی آن از طریق شرکت های زایشی؛
- ۴-۱- دارایی فکری: به معنی اختراعات، فناوری ها، توسعه و بهبود مواد، ترکیبات و فرآیندها یا سایر آثار دارای حق کپی رایت (از قبیل انتشارات، آثار هنری و موسیقایی و...) و حقوق مرتبط، طرح های صنعتی، علائم و نام های تجاری، نشانه های جغرافیایی، نقشه های مهندسی، داده های رایانه و تراشه های مدارهای مجتمع و همه نتایج ملموس حاصل از تحقیقات از جمله

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷
تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰
نمابر: ۲۲۴۴۱۵۱۱

نشانی الکترونیک:

۱. Intellectual Property



تاریخ:
شماره:
پیوست:

نرم افزار، سخت افزار و تجهیزات و دانش فنی است. این دارایی از طریق ثبت اختراع داخلی یا بین المللی یا گواهی اسرار تجاری، در انحصار دارنده آن درآمده و از طریق قراردادهای واگذاری حق امتیاز، امکان بهره برداری از آن برای سایر شرکت ها فراهم می شود؛

۵-۱- حقوق دارایی فکری: به معنی مالکیت و حقوق مرتبط با دارایی های فکری نظیر پتنت، طرح های صنعتی، علائم تجاری، نقشه های مهندسی، دانش، اسرار تجاری و سایر حقوق مرتبط به دارایی های فکری نظیر کپی - رایب که ثبت شده یا نشده باشد؛

۶-۱- کارگزار مالی: نهاد مالی است که وظیفه ارائه خدمات مالی نوین مورد نیاز، جهت تجاری سازی را در قالب هایی مانند سرمایه گذاری ریسک پذیر، تسهیلات کم بهره و ارائه ضمانت های مورد نیاز برعهده دارد؛

۷-۱- قرارداد تحقیقاتی: توافق نامه ارائه خدمات تحقیقاتی / فناورانه / تولیدی، قرارداد انتقال دانش فنی، انتقال مواد، حفظ محرمانگی، قرارداد مشاوره، قراردادهای بهره برداری امتیاز و سایر قراردادهای مرتبط به پروژه های تحقیقاتی و فناورانه است؛

۸-۱- محقق: شامل موارد زیر است:

الف. افراد شاغل در دانشگاه نظیر اعضای هیأت علمی یا اعضای غیر هیأت علمی؛

ب. دانش آموزان و دانشجویان در حال تحصیل دانشگاه؛

ج. محققین مهمان^۱: افرادی که با دانشگاه در ارتباط هستند بدون این که عضو یا دانشجوی آن باشند. پژوهشگران مهمان می توانند برای اهداف مختلف شامل دوره پسا دکتری، فرصت مطالعاتی، دوره های کوتاه مدت و بلندمدت آموزشی یا پژوهشی و سایر فعالیت های پژوهشی، در دانشگاه حضور داشته باشند؛

د. افرادی که از منابع دانشگاه استفاده می کنند یا کار تحقیقاتی خود را در دانشگاه انجام می دهند و یا در پروژه تحقیقاتی تحت نظارت دانشگاه که منابع مالی آن توسط حامیان خارج دانشگاه تأمین شده است، شرکت می کنند؛

ه. پدیدآورنده: محقق که نقشی در خلق دارایی فکری دارد؛

تبصره: در خصوص اختراعات، پدیدآورنده (مخترع) فردیست که حداقل در ایجاد یکی از ادعاهای اختراع مشارکت داشته باشد.

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷

تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰

نمابر: ۲۳۴۴۱۵۱۱

نشانی الکترونیک

۲. Visitor Researcher



تاریخ:
شماره:
پیوست:

- ۹-۱- منابع دانشگاه: به معنی هرگونه بودجه، امکانات، منابع، تجهیزات، مواد مصرفی و منابع انسانی ارائه شده توسط دانشگاه به طور مستقیم یا غیرمستقیم است؛
- ۱۰-۱- حامی: شخص حقیقی یا حقوقی ثالث (اعم از دولتی یا غیردولتی) که در کنار دانشگاه و پدیدآورنده یا پدیدآورندگان در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می باشد؛
- ۱۱-۱- شرکت زایشی: شرکتی که به منظور بهره برداری از دارایی های فکری و توسط دانشگاه یا یکی از ذینفعان مرتبط با دانشگاه ایجاد شده است؛
- ۱۲-۱- واگذاری امتیاز بهره برداری از دارایی فکری: قراردادی است بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره برداری از آن که موجب آن قرارداد، متقاضی در قالب پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از در آمد ناخالص حاصل از فروش محصول^۲ (مبلغی ثابت یا ترکیبی از آن دو)، مجوز بهره برداری از دارایی فکری را به دست می آورد؛
- ۱۳-۱- کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری: مجموعه ای متشکل از اعضای حقوقی و حقیقی با ترکیب ذیل که با پیشنهاد دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت و با حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه، ذیل مجموعه معاونت پژوهش و فناوری منصوب شده و علاوه بر نقش مجموعه مشورتی در امور راهبردی فناوری و نوآوری، مسئولیت بررسی، تعیین و تصویب نحوه حفاظت و تجاری سازی تقاضاها و حل اختلافات مرتبط را برعهده دارد. در صورت وجود تقاضای ثبت اختراع، جلسه کمیته بر حسب ضرورت ثبت اظهارنامه، حداکثر ظرف ۱۵ روز تشکیل می شود. صورت جلسات کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری با امضای اکثریت اعضا و ابلاغ رئیس کمیته نافذ و اعمال خواهد شد.

ماده ۲: اهداف

- ۱-۲- تشویق و کمک به تحقیقات علمی؛
- ۲-۲- ایجاد بستر قانونی مطمئن در طرح های تحقیقاتی و فناورانه مشترک با اشخاص ثالث؛
- ۳-۲- تعیین رویکردهای دانشگاه در شناسایی، مالکیت و تجاری سازی دارایی های فکری؛
- ۴-۲- حفاظت به موقع و کارآمد و مدیریت مؤثر دارایی های فکری؛
- ۵-۲- تسهیل نظارت و نگهداری دارایی های فکری دانشگاه؛

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

سندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷
تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰
نمابر: ۲۲۴۴۱۵۱۱

۱. Iicening
۲. Royalty



تاریخ:

شماره:

پیوست:

- ۶-۲- حصول اطمینان از توزیع عادلانه سود حاصل از تجاری سازی دارایی های فکری بین پدیدآورندگان، دانشگاه و سایر افراد یا ذینفعان سهام در دارایی فکری؛
- ۷-۲- ایجاد انگیزه برای پژوهشگران در راستای خلق و توسعه فناوری و نوآوری های ارزش آفرین، تسهیل توسعه دارایی های فکری با ارزش برای دانشگاه و پژوهشگر، تشویق و ارتقای خلاقیت و نوآوری در دانشگاه به منظور کسب مزیت اقتصادی؛
- ۸-۲- ایجاد درآمد پایدار دانش بنیان و خلاق برای دانشگاه و کمک به تجاری سازی دستاوردهای محصولات دانش بنیان.

ماده ۳: اعضای کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری

- ۱-۳- معاون فناوری و پژوهش (رییس)؛
- ۲-۳- مدیرکل دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت (دبیر)؛
- ۳-۳- مدیر مراکز نوآوری سازمان مرکزی؛
- ۴-۳- مدیرکل دفتر تحقیقات، خدمات پژوهشی و فناوری؛
- ۵-۳- مدیرکل امور دانشجویان؛
- ۶-۳- رئیس بخش علمی مربوطه (با توجه به موضوع اختراع)؛
- ۷-۳- عضو علمی رشته حقوق آشنا با حقوق مالکیت فکری به پیشنهاد معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی؛
- ۸-۳- یک عضو هیأت علمی دانشگاه با سابقه ثبت اختراع داخلی و بین المللی به پیشنهاد دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت؛
- ۹-۳- یک عضو هیأت علمی دانشگاه با سابقه فروش و تجاری سازی داخلی و بین المللی به پیشنهاد دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت.

ماده ۴: انواع دارایی های فکری

- ۱-۴- این آیین نامه و ضوابط شامل اعضای مندرج در بند ۸ ماده یک است که از تسهیلات، اعتبارات و امکانات این دانشگاه (در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معین که با دانشگاه همکاری دارند) استفاده می کنند، خواهد بود. لازم است همه این افراد در بدو استخدام، شروع

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷
تلفن: ۲۲۳۲۰۰۰۰
نمابر: ۲۲۴۴۱۵۱۱



تاریخ:

شماره:

پیوست:

تحصیل و غیره و در چارچوب قراردادهای طرح‌های تحقیقاتی، تصویب عنوان طرح پژوهشی، پایان‌نامه یا رساله، متنی مبنی بر قبول و رعایت مفاد این آیین‌نامه و ضوابط را امضاء کنند؛

۲-۴- دانشگاه در نتایج مادی حاصل از هرگونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات، تجهیزات، قراردادهای تحقیقاتی و ارتباط با صنعت و یا اعتبارات واگذار شده به دانشگاه یا اعتبار پژوهانه انجام شود، دارای حقوق خواهد بود، مگر این‌که در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد؛

۳-۴- چنان‌چه پدیدآورنده یا پدیدآورندگان ادعا کند/کنند که دارای فکری، بدون استفاده موثر از منابع و امکانات دانشگاه شده است، در صورت بررسی مدارک ادعای مذکور توسط کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری، دانشگاه به صورت مکتوب اعلام می‌کند که ادعایی را مبنی بر مالکیت آن دارایی فکری ندارد؛

۴-۴- میزان سهم دانشگاه، پدید آورنده یا پدیدآورندگان و حامی و نیز امکان استفاده و بهره‌برداری آن‌ها از دارایی فکری حاصله، براساس شرایط و ضوابط مندرج در ماده ۵ است، مگر این‌که در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد. در کارهای گروهی، درصد سهم کلیه افرادی که در ایجاد یک دارایی فکری مشارکت داشته باشد، باید قبل از ارائه درخواست، به صورت مکتوب مشخص شود. در صورت عدم توافق و در مواردی که درصد سهم هریک از افراد مزبور مشخص نشده باشد، منافع حاصله به صورت مساوی بین آن‌ها تقسیم خواهد شد؛

۵-۴- افراد مشمول بند ۱ این ماده که فعالیت آن‌ها، منجر به ایجاد نوعی از دارایی فکری شود، موظف هستند در اسرع وقت و قبل از هرگونه افشای اطلاعات مربوط به سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آن‌ها، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه را کتباً مطلع و اطلاعات مربوط را برای آن واحد افشا کرده و هماهنگی‌های لازم را با آن به عمل آورند. رعایت این امر در قراردادهای همکاری بین افراد و دانشگاه، پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی و طرح‌های کارشناسی و تأسیس شرکت توسط افراد مشمول بند ۱ این ماده نیز لازم‌الاجرا است؛

۶-۴- در صورتی که برای پدیدآوردن مالکیت فکری، تجهیزاتی از محل اعتبارات و یا قراردادهای تحقیقاتی دانشگاه تهیه شده باشد، آن تجهیزات با رعایت مقررات مربوط، جزء اموال اختصاصی دانشگاه است؛

۷-۴- چنان‌چه تخلف کارکنان، اعضای هیأت علمی و کلیه افراد مشمول بند ۱ این ماده حسب تشخیص

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷

تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰

شماره: ۲۲۴۴۱۵۱۱

به تصویب شورای دانشگاه رسید

شماره ۱۳۳ تاریخ ۱۳۹۸، ۹، ۱۷



تاریخ:

شماره:

پیوست:

کمیته مربوطه در دانشگاه، موجب خسارت مادی یا معنوی به دانشگاه شود، دانشگاه می تواند موضوع را از طریق هیأت های رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی و مراجع قانونی پیگیری کند؛ ۴-۸- در صورت ثبت نشدن مالکیت فکری، چنانچه نتایج به دست آمده به صورت یک اثر علمی مانند مقاله قابل ارائه باشد، عرضه آن همواره باید با تبیین کامل نقش دانشگاه و براساس آیین نامه های مربوط در پدید آمدن آن اثر باشد؛

۴-۹- در صورت صدور پروانه بهره برداری، انعقاد قرارداد و حصول عوایدی از آن محل، پیش از تقسیم سود حاصل، تمامی هزینه های مرتبط بر فرآیند ثبت مالکیت فکری با ارائه اسناد مالی مربوط، از محل عواید حاصل از مالکیت فکری کسر و به حساب دانشگاه منظور خواهد شد؛

۱۰-۴- انواع دارایی های فکری مندرج در ماده ۴ پس از طرح و بررسی در کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری، قابل امتیازدهی بر اساس آیین نامه های پژوهشی دانشگاه است.

ماده ۵: انواع و سهم مالکیت دانشگاه از انواع دارایی های فکری

۵-۱- انواع دارایی های فکری:

۵-۱-۱- دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری و یا اختصاص بودجه توسط دانشگاه؛

۵-۱-۲- دارایی فکری ناشی از اجرای قراردادهای طرح های تحقیقاتی ارتباط با صنعت؛

تبصره: در صورت تبدیل نتایج تحقیق به اختراع ثبت شده، ۱۰ درصد بالاسری طرح می تواند از ردیف ۲ جدول این ماده تأمین شود.

۵-۱-۳- دارایی فکری ناشی از رساله، پایان نامه و طرح های دانشجویی؛

۵-۱-۴- دارایی فکری ناشی از حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه ابلاغی از سوی سازمان ها و دستگاه های حمایتی و یا شرکت ها و مؤسسات خصوصی / معاونت علمی ریاست جمهوری /

وزارت عتف و غیره، به کمک تفاهم نامه ها و توافق نامه های دانشگاه با سازمان ها؛

۵-۱-۵- دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات توسط دانشگاه با بازپرداخت؛

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۴۶۹۷-۱۹۳۹۵

تلفن: ۲۳۳۳۰۰۰۰

نمابر: ۲۲۴۴۱۵۱۱



تاریخ:

شماره:

پیوست:

۲-۵- درصد مالکیت دانشگاه، پدیدآورنده یا پدیدآورندگان و حامی درخصوص انواع دارایی های فکری به شرح جدول ذیل است:

درصد مالکیت فکری			نوع دارایی فکری	ردیف
حامی	پدیدآورنده/گان	دانشگاه		
*	۵۰	۵۰	بند ۱-۱-۵	۱
*	۸۰	۲۰	بند ۲-۱-۵	۲
-	۸۰	۲۰	بند ۳-۱-۵	۳
*	۶۰	۴۰	بند ۴-۱-۵	۴
-	۸۵	۱۵	بند ۵-۱-۵	۵

تبصره ۱: اگر یک حامی بخشی از منابع مورد نیاز برای توسعه مالکیت فکری را از سایر منابع تامین کند، به نسبت درصد تامین از محل سایر منابع از سهم دانشگاه کسر و مطابق با سایر بندها اختصاص داده می شود.

تبصره ۲: اگر در قرارداد با کارفرمای قرارداد ارتباط با صنعت، قسمتی از مالکیت فکری ایجاد شده متعلق به کارفرما باشد، سهم پدیدآورنده و دانشگاه از سهم باقیمانده به نسبت تعیین شده تعلق می گیرد.

تبصره ۳: سهم حامی در صورت وجود، مطابق با قرارداد و یا توافق نامه منعقدشده به او تعلق می گیرد و سهم دانشگاه و پدید آورنده از سهم باقی مانده به نسبت تعیین شده تعلق می گیرد.

تبصره ۴: اگر بخشی از هزینه های ساخت یا ثبت از محل اعتبار پژوهانه تامین شود، پس از محاسبه درصد پرداختی از محل اعتبار پژوهانه نسبت به کل هزینه های انجام شده، نیمی از درصد محاسبه شده به عنوان حق مالکیت دارایی فکری دانشگاه در نظر گرفته می شود. این حق مالکیت همواره ۱ درصد یا بیش از ۱ درصد خواهد بود.

ماده ۶: ضوابط اجرایی

۶-۱- دستاوردهای پژوهشی و فناوری که زمینه بهره برداری تجاری، کسب مجوز و پروانه تولید و یا ثبت حقوقی آنها وجود دارد، توسط پدیدآورنده یا پدیدآورندگان به صورت کتبی به دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه گزارش می شود تا ارزیابی اولیه (از جهت ضرورت و

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷
تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰
نمابر: ۲۲۴۴۱۵۱۱



تاریخ:

شماره:

پیوست:

قابلیت ثبت، امکان و نحوه تجاری‌سازی و بهره‌برداری و نیز ارزش‌گذاری دارایی فکری) انجام گیرد. این ارزیابی می‌تواند با ارجاع به سایر مؤسسات (نظیر مراجع مالکیت فکری مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) صورت گیرد، پس از این مرحله دانشگاه اقدامات لازم برای ثبت و بهره‌برداری از دارایی فکری را به عمل خواهد آورد؛

۲-۶- اگر دانشگاه براساس قراردادی تمام یا بخشی از حقوق دارایی فکری حاصله را به دیگری اعطا کند، باید حقوق پدیدآورنده یا پدیدآورندگان دارایی فکری مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور لحاظ شود؛
۳-۶- هرگونه تنظیم و عقد قرارداد و موافقت‌نامه در جهت ثبت، کسب مجوز و یا بهره‌برداری تجاری از دارایی فکری مندرج در ماده ۵، با ارائه اطلاعات به دانشگاه مطابق بند ۴-۶- (بند ذیل) و نظارت و تأیید معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صورت می‌پذیرد و اطلاعات مربوط به آن در دانشگاه ثبت و نگهداری می‌شود؛

۴-۶- ارائه و افشای اطلاعات مربوط به اختراعات و نوآوری‌ها برای دانشگاه، باید به صورت شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع باشد، به طوری که براساس اطلاعات ارائه شده، دستیابی به نتایج حاصله قابلیت تکرار داشته باشد. همچنین این اطلاعات باید حاوی مواردی نظیر عنوان، نام پدیدآورندگان، توضیح نام و مشخصات حامی خارج از دانشگاه، تاریخ و پایان مرحله پژوهش و طراحی و تاریخ به‌کارگیری نیز باشد؛

۵-۶- در پژوهش‌هایی که به تشخیص معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه قابلیت ثبت به عنوان اختراع را دارند، افشای اطلاعات و انتشار دستاوردهای پژوهشی، بعد از ثبت اختراع در مراجع قانونی یا اعلام کتبی دانشگاه مبنی بر عدم تمایل به ثبت اختراع صورت گیرد؛
۶-۶- هرگونه اطلاع‌رسانی و انتشار دستاوردهای پژوهشی اعم از قابل ثبت یا غیرقابل ثبت (اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی) توسط پدیدآورنده/ پدیدآورندگان، باید با ذکر نام دانشگاه و مطابق با بند ۲-۵ صورت گیرد؛

۷-۶- چنانچه دانشگاه و یا پدیدآورنده/ پدیدآورندگان دارایی فکری، نتواند و یا تمایلی به مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره‌برداری از دارایی فکری را نداشته باشد، می‌تواند حقوق خود را به موجب موافقت‌نامه‌ای به طرف مقابل واگذار کند که جزئیات آن در مذاکرات بین دانشگاه و پدیدآورنده/ پدیدآورندگان تعیین خواهد شد؛

۸-۶- در موارد مربوط به ماده ۵، مخترع پس از دریافت نامه از معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه



تاریخ:

شماره:

پیوست:

با هماهنگی دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت و جهت ثبت اختراع اقدام می‌کند.
تبصره: دانشگاه می‌تواند به هر دلیلی، حقوق خود را به پدیدآورنده واگذار کند، دانشگاه همچنان مجاز خواهد بود تا از آن اختراع پس از ثبت برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیرانحصاری، غیرقابل انتقال، غیرقابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز استفاده کند.

ماده ۷: تجاری‌سازی و کسب درآمد

۷-۱- موضوع تجاری‌سازی دارایی‌های فکری، از طریق دانشگاه و با هماهنگی دانشگاه و پدیدآورنده صورت می‌گیرد. پدید آورنده موظف است برای هماهنگی بیشتر و اقدام یکپارچه، هرگونه اقدام در این خصوص را از طریق دانشگاه و با هماهنگی دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت انجام دهد؛
۷-۲- برای تجاری‌سازی و درآمدزایی از دارایی‌های فکری، از طریق الگوهای ذیل عمل می‌شود:
۷-۲-۱- مشارکت در درآمد از طریق واگذاری حق بهره‌برداری: در این الگو، دانشگاه طی قراردادی حق بهره‌برداری از یک دارایی فکری (به صورت انحصاری و یا غیرانحصاری) را به یک شخصیت حقیقی و یا حقوقی ثالث واگذار کرده و درصدی از فروش و یا درآمد محصول را کسب می‌کند؛
۷-۲-۲- فروش مجوز بهره‌برداری (لایسنس): در این الگو مجوز بهره‌برداری (لایسنس) دارایی فکری و حق بهره‌برداری از آن به طور کامل به یک شخص حقیقی و یا حقوقی ثالث با مبلغ مشخص فروخته می‌شود؛

۷-۳- در هر مورد از دارایی فکری، شرایط عقد قرارداد و واگذاری حق امتیاز یا فروش و یا تأسیس شرکت، توسط دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه تدوین شده و به کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری پیشنهاد می‌شود. درصد سهم دانشگاه از قراردادها نباید از ۵ درصد درآمد ناخالص سالیانه حاصله کمتر باشد. هرگونه اقدام در این خصوص، منوط به تصویب کمیته مالکیت فکری / شورای نوآوری است.

این آیین‌نامه در ۷ ماده و ۷ تبصره در یکصدوسی و سومین جلسه شورای دانشگاه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۷ به تصویب رسید. با ابلاغ این آیین‌نامه، کلیه آیین‌نامه‌های مغایر لغو و بلااثر می‌شود. ۱۱۶/

تهران، مینی سیتی،
بلوار ارتش، اول شهرک نفت،
خیابان نخل، سازمان مرکزی
دانشگاه پیام نور

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷

تلفن: ۲۳۳۲۰۰۰۰

نمابر: ۲۳۴۴۱۵۱۱

نشانی الکترونیک:

به تصویب شورای دانشگاه رسید
شماره ۱۳۳ تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۷
اعضای